



Das kommt aus Bielefeld

Forum deutscher Wirtschaftsförderer 21./22.11.2019
Brigitte Meier, WEGE mbH



Wussten Sie, dass...

...Schüco Gebäudehüllen für fünf gläserne Hochhaustürme in Abu Dhabi produziert hat?



...jährlich mehr als 80.000 junge Menschen mit ruf reisen?



Das kommt aus Bielefeld...

Mediale Sichtbarkeit
Wirtschaftsstandort /
Unternehmen

Kommunikation

Begleitung bei der
Fachkräfte-Rekrutierung

Projekte

Vernetzung und
Austausch zu
allgemeinen HR-Fragen

Wissenstransfer



Die Bielefelder Wirtschaft macht mit!





Das Portal

www.das-kommt-aus-bielefeld.de

- Produkte & Dienstleistungen
- Unternehmensprofile & Gründerportraits
- Fachkräftestories
- News aus Unternehmen
- Allgemeine Wirtschaftsthemen

W BI

AUSGABE 6/2019

DAS KOMMT AUS **BIELEFELD**

STARKER STANDORT – STARKE WIRTSCHAFT



Das Magazin

- 6 Ausgaben
- 145.000 Exemplare
- regional + überregional



Kampagnenwerbung

- Großflächen & Anzeigen



Social Media

- Veröffentlichung von **Meldungen** rund um die **Bielefelder Wirtschaft**
- Reichweite für **Erfolgsgeschichten** und **Beiträge** unserer **Partnerunternehmen**
- **Frequenzbringer** für das Portal



Das kommt aus Bielefeld
 Was macht Unternehmen familienfreundlich? ...
 Verfügbarkeit von Familie und Beruf wird immer wichtiger - das merken im Besonderen Unternehmen. Denn wie Kinder in die Kita bringen, einkaufen und arbeiten muss, der stößt auch schnell mal an seine Grenzen. Die Bielefelder Wirtschaft geht mit guten Beispiel voran und ermöglicht es Familien, ihre Arbeit flexibel dem Leben anzupassen. Von der Stadt Bielefeld über dem „Bielefelder Bündnis für Familien“ wurden die Seidenfächer Group, Obagge & Co. KG, Marcant AG und das Ev. Johanneswerk für ihre Familienfreundlichkeit ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr sind die Unternehmen der Stadt aufgerufen, sich für „Ausgewählte Familienfreundliche 2018“ zu bewerben. Mehr Infos zur Idee finden Sie hier:
<http://www.das-kommt-aus-bielefeld.de/-alle-unter-einem-hau->



9.000 Follower auf Facebook und Instagram



Newsletter

- monatlich
- 1.500 Abonnenten

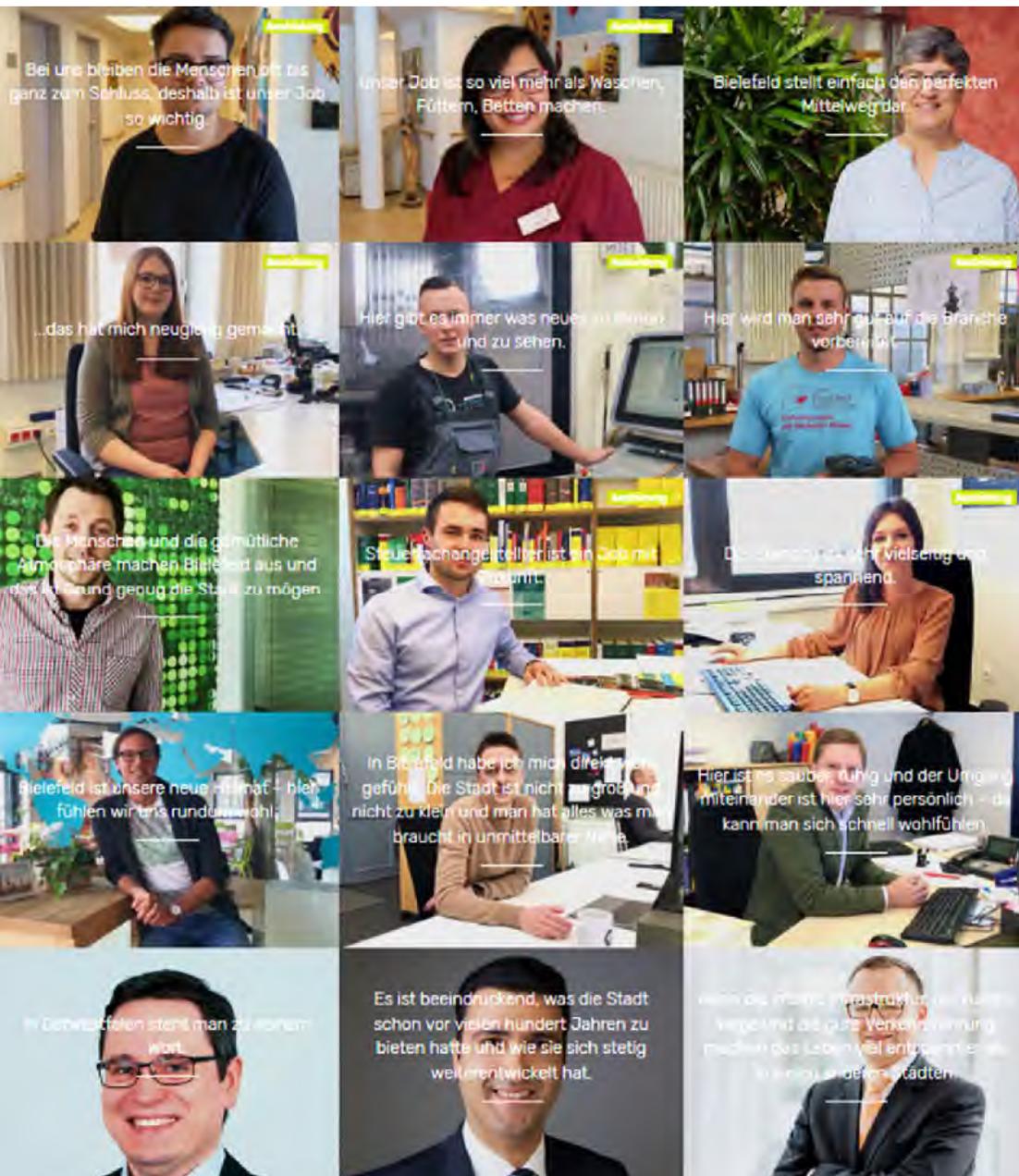




Filme & Podcasts

- 3 Imagefilme auf Youtube, Facebook & Instagram
- 7 Podcasts auf Itunes, Spotify & Soundcloud





Wir werben Fachkräfte!

61% der Unternehmen sehen Fachkräftemangel bereits heute als Risiko für die Geschäftsentwicklung*. Wir unterstützen unsere Partner bei der Werbung von Fachkräften!

*DIHK - Konjunkturumfrage Frühjahr 2018



Jobportal

- Präsentation aller Stellenangebote unserer Partnerunternehmen
- Wöchentliche Hervorhebung von drei Jobs der Woche

Jobwalk & Onboarding

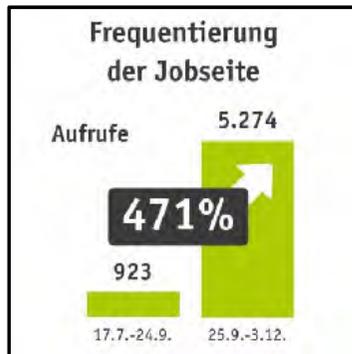
- Studierende erhalten Einblicke in Unternehmen
- Unternehmen werden fit im Onboarding-Prozess gemacht





Online-Kampagne auf Facebook

- Regionales und überregionales bewerben von Jobs der Woche unserer Partner
- Präsentation der Storys von zugezogenen Bielefelder Fachkräften





Job- und Hochschulmessen

- Werbung für leben & arbeiten in Bielefeld
- Stellenangebote unserer Partnerunternehmen
- Ausgewählte Jobmessen (überregional & lokal)



Employer Branding Werkstatt 2019

- Neues Werkstattformat
- Zukunftsaufgabe Fachkräftesicherung





Wir vernetzen!

Veranstaltungen | Arbeitsgruppen | Kreativbeirat

- Vernetzung mit anderen Partnern
- Knüpfung neuer Geschäftskontakte
- Direkte Ansprechmöglichkeiten zu Entscheidern
- Interessante Vorträge zu aktuellen Themen
- Exklusive Einblicke in Unternehmen

Wirtschaft Live | Partnerfrühstück | Werkstattformat





300
beteiligte Unternehmen,
davon über 80 Unternehmen
mit Partnerstatus



STARTUP GRÜNDER
eigene Website mit Berichten
& über 50 Portraits



über
300
redaktionelle Beiträge
auf dem Portal



PARTNERFRÜHSTÜCK
zum regelmäßigen
Erfahrungsaustausch



über **700.000**
Aufrufe Standortvideos
Facebook | YouTube | Instagram

monatliche wechselnde Berichte
aus der Wirtschaft



Gründer
des Monats Partner
des Monats



JOBPORTAL
mit mehr als 400 Angeboten



6.600
monatliche Nutzer
12.000 Seitenaufrufe



140.000
5. DKAB-Magazin
Beilage in NW, WB &
Süddeutsche Zeitung



WIRTSCHAFT LIVE
Networking in Unternehmen



ONLINE-KAMPAGNE
Reichweite | Fachkräfteansprache



KLASSISCHE WERBUNG
Anzeigen (Spiegel, NW, WB
& Welt am Sonntag)
Plakate



ÜBERREGIONALE SICHTBARKEIT
auf jährlich 10 Messen



1.450
Instagram Follower



7.400
Facebook Follower



WEGE.
Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld mbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.